

DISCIPLINARE

Allegato A) Avviso Pubblico

INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di “realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sul progetto, ripresa e trasmissione dell’evento finale” – PROGETTO MA.R.E. “MARCHÉ transfrontalier du travail et Réseau des services pour l’Emploi” (CUP J45G19000040006)

Codice CIG Z6234974D9

Art. 1 – Contesto di riferimento

Il Progetto Strategico MA.R.E. “MARCHÉ transfrontalier du travail et Réseau des services pour l’Emploi”, finanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, nell’ambito dell’Asse 4, Lotto 1, intende sfruttare il potenziale dei territori costieri per rafforzare il mercato del lavoro regionale e transfrontaliero e offrire maggiori opportunità d’impiego a studenti, lavoratori, disoccupati e inoccupati attraverso azioni quali la sperimentazione di servizi di sostegno all’incontro tra domanda e offerta di lavoro e per facilitare la mobilità transfrontaliera dei lavoratori anche grazie alla definizione di profili professionali congiunti e di percorsi di validazione delle competenze condivisi attraverso un approccio transfrontaliero e multi-stakeholders.

E’ sempre più forte infatti la necessità di colmare il divario di competenze esistenti, specie nel settore della crescita blu, sia promuovendo la formazione e l’accesso dei giovani alle professioni marittime, sia attraverso la creazione di un sistema di networking tra istituzioni, mondo dell’istruzione e della formazione, servizi per l’impiego e imprese finalizzato ad anticipare le richieste del mercato del lavoro e rispondere alle esigenze occupazionali combattendo così la disoccupazione.

Grazie a un contributo complessivo di circa 600.000 euro all’interno del finanziamento complessivo del progetto, la Provincia di Livorno attraverso Provincia di Livorno Sviluppo, che per conto dell’Ente, realizza le attività sulla costa toscana, curerà la delicata fase delle azioni pilota che consente di estendere precedenti esperienze già realizzate su finanziamenti regionali e comunitari dalla società in house della Provincia di Livorno.

Tali attività si integrano con il lavoro dei Centri per l’Impiego in favore dell’utenza svantaggiata e vedono la realizzazione di corsi professionalizzanti aventi ad oggetti i lavori più richiesti dal mercato della costa toscana. A tal fine Provincia di Livorno Sviluppo ha incontrato stakeholder e attori istituzionali dei territori coinvolti, con l’obiettivo di cogliere appieno i fabbisogni formativi locali e regionali sulle filiere green e blue. Entrambe oggetto di MA.RE.

Il progetto ha preso avvio a marzo 2019 e terminerà a luglio 2022. Infatti, a fronte di una durata prevista inizialmente di 34 mesi si è giunti ad una proroga causa emergenza Covid19.

MA.R.E. vede la partecipazione di 14 partner provenienti dalle 5 aree del Programma. Per la Liguria: Regione Liguria (Capofila), Agenzia regionale per il Lavoro e la Formazione e l’Accreditamento (ALFA) e Camera di Commercio di Genova; **per la Toscana: Regione Toscana (con l’Agenzia Regionale Toscana per l’Impiego ARTI), Provincia di Livorno (con Provincia di Livorno Sviluppo) e Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno**; per la Sardegna: Agenzia sarda per le politiche attive del lavoro (ASPAL), Camera di Commercio Industria e Artigianato di Cagliari, Iniziative Sardegna S.p.A.; per la Corsica: Agence de Développement économique de la Corse, Chambre de Commerce et d’Industrie de Haute-Corse, Chambre de Commerce et d’Industrie de

Corse-du-Sud, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Corse, e per PACA: Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Per la progettazione e la realizzazione di questo progetto la Provincia di Livorno si avvale della propria società in-house Provincia di Livorno Sviluppo (PLIS) come indicato nelle Convenzioni cron. n. 1829 e n. 1848.

Art. 2 – Criteri di valutazione dell'offerta

I servizi oggetto del presente Avviso Pubblico saranno aggiudicati secondo il criterio dell'offerta economica più vantaggiosa, sommando il punteggio relativo all'offerta tecnica e il punteggio relativo all'offerta economica.

La commissione valuterà le offerte tecniche ed economiche e procederà all'assegnazione dei punteggi.

Criterio	Punteggio massimo
Offerta tecnica	80 punti
Offerta economica	20 punti
Totale	100 punti

Risulterà aggiudicatario il concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto, dato dalla somma del punteggio ottenuto per l'offerta tecnica e da quello ottenuto per l'offerta economica. In caso di offerte che abbiano ottenutolo lo stesso punteggio totale, il servizio sarà aggiudicato all'emittente che avrà il miglior punteggio complessivo sull'offerta tecnica, ed in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio.

A – Offerta Tecnica (max 80 punti)

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

n	criterio	n.	sub-criteri di valutazione	punti
1	Qualità della proposta tecnica, coerenza e rispondenza di quanto offerto rispetto a quanto richiesto sui documenti dell'Avviso, ed elementi migliorativi/innovativi introdotti	1a	Numero di interviste che si prevede di realizzare di rappresentanti dei soggetti e stakeholders dei territori interessati	10
		1b	Numero di messe in onda del video sui risultati di progetto oggetto dell'incarico e relativa tempistica (anche oltre il termine di attività previsto dall'incarico)	15
		1c	Qualità delle riprese e della diretta web e social e livello di compatibilità per la riproduzione con canali istituzionali e del committente	10
2	Esperienza e professionalità maturata dall'emittente in ambito di servizi audiovisivi di carattere istituzionale	2a	Tipologia e quantità dei servizi di carattere istituzionale svolti nell'ultimo triennio. Profilo dei componenti del gruppo di lavoro e del moderatore del convegno	20

3	Copertura mediatica dell'area interessata	3a	Numero di regioni del programma in cui è assicurata la copertura delle trasmissioni	15
4	Copertura pubblicitaria degli eventi di progetto	4a	Numero di annunci sull'evento finale e risultati del progetto	10
			Totale Generale Punti	80

E' prevista una soglia minima di sbarramento pari a 40 punti. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

ATTENZIONE: la documentazione costituente l'offerta tecnica dovrà essere redatta in conformità di quanto stabilito dai documenti del presente Avviso.

Tutte le proposte devono corrispondere alle caratteristiche previste nel presente Disciplinare che sono da intendersi quali prestazioni minime. Le proposte presentate devono essere realizzabili e non condizionate ad eventi o elementi estranei. Ugualmente non saranno prese in considerazione proposte fra loro alternative la cui scelta sia rimessa alla Commissione. In tal caso la proposta non sarà valutata per quell'elemento che non rispetta le prescrizioni sopra riportate e sarà attribuito punteggio zero.

B – Offerta Economica (max 20 punti)

L'offerta economica deve essere formulata come ribasso percentuale da applicare alla base dell'Invito previsto nel presente Avviso. All'offerta economica sono riservati al massimo 20 punti su 100, attribuendo al punteggio più alto (cioè a chi avrà offerto il miglior ribasso percentuale) i 20 punti, mentre alle altre emittenti televisive sarà attribuito un punteggio sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio} = \frac{\text{Po}}{\text{MO}} \times 20$$

MO

dove:

Punteggio = Punteggio assegnato all'offerta in esame

MO = Ribasso percentuale migliore offerta

20 = Punteggio massimo attribuibile alla maggiore offerta

Po = Ribasso percentuale dell'offerta in esame

L'offerta economica deve essere espressa in ribasso percentuale.

Il servizio sarà aggiudicato all'emittente televisiva che avrà raggiunto il maggior punteggio complessivo. In caso di offerte che abbiano ottenuto lo stesso punteggio totale, il servizio sarà aggiudicato all'emittente che avrà il miglior punteggio complessivo sull'offerta tecnica, ed in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio.

Art. 3 - Obblighi dell'affidatario

Il soggetto dovrà svolgere le attività uniformandosi alle richieste, tempistiche ed istruzioni che saranno indicate da Provincia di Livorno Sviluppo

Art. 4 - Modalità di esecuzione del servizio

Il servizio prevede la realizzazione delle attività:

- a. realizzazione di un video sui risultati di progetto di almeno 15 minuti, che comprenderà: l'introduzione al progetto da parte della Provincia di Livorno e di Provincia Livorno Sviluppo e la presentazione dei risultati raggiunti nelle singole aree Toscane; il video dovrà essere prodotto in due versioni italiana e francese; consegna del video nelle due versioni per la proiezione in occasione dell'evento finale ad aprile 2022;
- b. ripresa integrale e diretta tv, web e social, compatibili con i canali istituzionali e del committente, e moderazione con una persona dedicata, dei lavori dell'evento finale che si svolgerà a Livorno: sia in presenza che a distanza o con modalità mista (in presenza con interventi a distanza), in base alle necessità dettate dall'emergenza Covid-19.

Le riprese video relative ai punti a. e b. – interviste, contesti territoriali e convegno - dovranno essere effettuate con costi a carico dell'affidatario, sia che preveda di recarsi direttamente sui territori, sia che acquisisca contributi video nelle aree interessate. Le riprese potranno essere effettuate a distanza previa accordo con il committente e in caso di restrizioni anticontagio previste dalla normativa nazionale o regionale in relazione alla situazione Covid-19, che l'affidatario farà presente al committente. In tutti i casi sarà richiesto il mantenimento di standard di qualità adeguati ai servizi audiovisivi e ai prodotti nel loro complesso.

I prodotti realizzati restano di proprietà di Provincia di Livorno Sviluppo srl.

Art.5 - Collaborazione

Tutte le attività vengono realizzate in stretto e costante rapporto con Provincia di Livorno Sviluppo.

Art. 6 - Tempo per l'esecuzione del servizio

I tempi e le modalità di esecuzione del servizio dovranno essere funzionali alla realizzazione del progetto e in particolare della sua componente C "Comunicazione" e in linea con le regole del programma Interreg 2014-2020. Le attività dovranno svolgersi dall'affidamento del servizio al 30 aprile 2022, fermo restando i tempi stabiliti dall'Art. 4 del presente Disciplinare. L'affidatario potrà proseguire la messa in onda dei servizi realizzati anche dopo tale termine. Le attività previste e sopra descritte comunque non saranno considerate concluse prima della consegna della relazione finale sulle attività svolte.

Art. 7- Modifiche

Il soggetto si obbliga ad apportare, senza diritto ad alcun compenso ulteriore, tutte le modifiche che siano ritenute necessarie a giudizio di Provincia di Livorno Sviluppo fino alla definitiva approvazione delle modifiche stesse, da parte di Provincia di Livorno Sviluppo stessa.

Art. 8 - Base d'asta

€ 14.000,00 + IVA (se dovuta)

Art. 9 - Modalità di pagamento

40% - alla presentazione del progetto di dettaglio e di idonea documentazione fiscale;
40% - alla presentazione del video degli eventi finali e di idonea documentazione fiscale;
20% - a conclusione delle attività, a seguito di presentazione della relazione finale e di idonea documentazione fiscale.

Art.10 – Riservatezza e norme comportamentali

Il soggetto affidatario nel corso dello svolgimento della prestazione manterrà, nei confronti di qualsiasi persona non autorizzata, il segreto per quanto attiene ad informazioni e documenti riservati dei quali possa eventualmente venire a conoscenza nell'ambito dell'espletamento della prestazione regolata del presente affidamento. L'affidatario si impegna inoltre a rispettare il codice di comportamento di Provincia di Livorno Sviluppo visionabile sul sito www.plis.it nella sezione "Società Trasparente".

Art. 11 - Penali

Il ritardo non concordato rispetto ai termini di cui all'art. 5 del presente disciplinare, qualora non consenta di pervenire al risultato finale previsto dall'affidamento in parola, comporterà l'applicazione, ai sensi dell'art. 257 del D.P.R. 207/2010, di una penale corrispondente all'onorario detratte unicamente le spese sostenute.

Art. 12 - Revoca dell'affidamento

Oltre a quanto genericamente previsto dall'art. 1453 del codice civile e fatto salvo il risarcimento del danno derivante da inadempimento si avrà risoluzione del contratto con effetto immediato, mediante comunicazione da effettuarsi all'affidatario con PEC o raccomandata con ricevuta di ritorno nelle seguenti ipotesi:

- Qualora l'attività sia stata esercitata in modo scorretto o in violazione alle prescrizioni contrattuali;
- In caso di frode o grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi contrattuali
- Qualora il soggetto si sia reso responsabile di ritardi che abbiano arrecato pregiudizio a Provincia di Livorno Sviluppo (PLIS).

PLIS a proprio insindacabile giudizio, può avvalersi della facoltà di recedere dal contratto ai sensi del primo comma dell'art. 2237 del codice civile.

In tale ipotesi l'affidatario avrà diritto al compenso previsto dalla legge riferito al prodotto/servizio effettivamente completato al momento del recesso.

Art. 13 - Clausola compromissoria

Si conviene che le eventuali controversie riguardanti l'applicazione del presente *Disciplinare* verranno esaminate con spirito di amichevole composizione.

Qualora non fosse possibile raggiungere un accordo sugli eventuali punti di discussione, si conviene sin d'ora che è esclusa la competenza arbitrale, per le controversie insorte, in corso o al termine delle attività di cui al presente affidamento, in ordine all'interpretazione del presente disciplinare.

Art. 14 - Clausola risolutiva espressa in caso di mancato assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari

Qualora l'Affidatario non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto, il presente contratto si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

Art.15 - Verifiche relative agli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari

Il Committente verifica in occasione di ogni pagamento all'Affidatario e con interventi di controllo ulteriori l'assolvimento, da parte dello stesso, degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.